
СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА: ПУТИ РАЗВИТИЯ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ГБПОУ «МОСКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ»

АВЕРЬЯНОВА Л.В., к.э.н., директор

ГБПОУ «Московский колледж бизнес-технологий», Москва

В настоящее время важность финансовой грамотности несомненна. От общего уровня финансовой грамотности различных категорий населения во многом зависит экономическое развитие страны.

Московский колледж бизнес-технологий реализует различные программы повышения финансовой грамотности населения различных возрастных категорий. В данной статье показан опыт коуч-сета «Финансовый конструктор», обучения пенсионеров интернет-банкингу, Аукциона бизнес-проектов, Ярмарки Умных технологий, Финансового лабиринта и других.

Ключевые слова: финансовая грамотность, интернет-банкинг, управление финансами, жизненные цели, социальное партнерство, бизнес-идея, бизнес-план.

Nowadays the importance of being financially literate is undeniable. The economic development of the country largely depends on financial literacy of its population. Moscow College of business technologies conducts different events and programs aimed to improve the overall level of financial literacy of population in various age categories. This article depicts the experience of organizing a coach-set "Financial constructor", a set dedicated to teaching people on retirement to use mobile banking, a business projects auction, smart technologies fair, Financial Labyrinth and many others.

Keywords: financial literacy, mobile banking, management of the finances, life goals, social partnership, business idea, business plan.

В настоящее время важность финансовой грамотности несомненна. Можно здесь добавить: финансово грамотные люди более успешны в жизни вне зависимости от того, в какой стране, на каких позициях и в какой сфере они работают. Финансовую грамотность можно определить, как способность принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в сферах, имеющих отношение к управлению финансами, а также при регулировании личных финансов. От общего уровня финансовой грамотности различных категорий населения во многом зависит экономическое развитие страны.

Московский колледж бизнес-технологий реализует различные программы повышения финансовой грамотности населения разных возрастных категорий. В рамках данного материала мы хотим поделиться опытом реализации некоторых из них.

В декабре 2013 года в колледже проводилось масштабное мероприятие по обучению пенсионеров города Москвы интернет-банкингу. Обучение проводилось на примере Сбербанк Онлайн. Пенсионеры научились осуществлять различные коммунальные платежи и переводы, следить за своими вкладами, открывать онлайн счета круглосуточно и без очередей. В течение 5 дней более 100 человек прошли обучение.

Повышение финансовой грамотности для студентов колледжа проходит в форме проведения дуальных уроков и внеаудиторных мероприятий, занятия проводят сотрудники различных банков. В период с 2012 по 2016 годы в группах 3-го и 4-го курсов специальности «Банковское дело» были проведены уроки по следующим междисциплинарным курсам:

- Ведение кассовых операций;
- Осуществление кредитных операций;
- Организация безналичных расчетов;
- Инвестиционная деятельность банков.

Уроки проводили сотрудники Сбербанка, Банка «Открытие», ВТБ. Благодаря таким занятиям студенты закрепили свои знания в области финансового планирования и на практике научились взаимодействовать с клиентами.

Представители Росевробанка в ноябре 2014 и 2015 годов проводили трёхдневное обучение по кредитным и расчётным операциям банка для выпускников специальности «Банковское дело». В ноябре 2015 года тренером Сбербанка был проведён выездной тренинг «Мой Сберсберегательный банк» для студентов выпускных групп.

В декабре 2016 года тренерами Сбербанка были проведены два тренинга на темы: «Мой кошелек – моя банковская карта» и психологический тренинг «Как я готовился к защите диплома» для студентов выпускных групп.

С 2013 года ежегодно для школьников проводится финансовая игра «Инвестиции в экономику» под руководством преподавателя Е.А. Бурдакова. На этой игре студенты могут продемонстрировать свои знания в области банковского дела и почувствовать себя частью большой финансовой системы.

С 31 марта по 5 апреля 2016 года на базе колледжа был организован коуч-сет «Финансовый конструктор» для учащихся и преподавателей. В данном мероприятии участвовали 21 школа и 3 колледжа. В коуч-сете приняли участие почти 300 человек – учащихся и преподавателей.

В рамках данного мероприятия преподавателями колледжа были проведены следующие мастер-классы:

- «Правовые аспекты и современные технологии защиты банкнот Банка России»;
- «Фондовые рынки»;
- «Китай – магия цифр»;
- «Собрать компьютер – нет проблем»;
- «Математический степ»;

– «Что Вы знаете о страховании или Let's go to the cinema».

Для учителей школ был проведён обучающий семинар «Что значит быть финансово грамотным?», после окончания которого слушателям были вручены сертификаты о краткосрочном повышении квалификации.

В современных условиях предъявляются высокие требования к выпускникам среднего профессионального образования. Освоение профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС СПО, гораздо эффективнее посредством взаимодействия образовательного учреждения с социальными партнёрами. Одной из форм взаимодействия колледжа с партнёрами стало мероприятие «Аукцион бизнес-проектов», которое проводилось совместно с межрегиональной общественной организацией «Московская ассоциация предпринимателей» в мае 2016 года. Участниками мероприятия стали студенты колледжей Москвы, представившие работу в виде бизнес-проекта. Конкурсная работа должна была содержать оригинальную бизнес-идею, подкреплённую бизнес-планом.

Цели мероприятия:

- активизация творческо-предпринимательской деятельности обучающихся;
- предоставление возможности практического использования инициатив учащихся;
- расширение сотрудничества образовательной и предпринимательской среды.

Заочный тур мероприятия состоял в выборе обучающимися оригинальной бизнес-идеи и в составлении бизнес-проекта, в котором рассчитываются затраты и планируемые результаты. Идею бизнес-проекта можно было предлагать в различных отраслях экономики, в направлении бизнеса для потребителей или бизнеса для бизнеса. На этом этапе студенты и их руководители представили на суд взыскательного жюри заявки и подготовленные бизнес-проекты для их предварительной оценки. Бизнес-проекты всех участников распределялись по секциям для дифференцированного оценивания. Оценка проектов осуществлялась партнерами колледжа – предпринимателями по различным критериям:

- оригинальность идеи;
- чёткая концепция проекта;
- проработанность проекта;
- реальность воплощения проекта;
- достаточность расчётной части проекта.

По итогам предварительной оценки был определён круг участников очного этапа. Защита проектов проходила по секциям, так как все работы структурированы по следующим направлениям:

- производство;
- техника и технологии;
- отдых и коммуникация;
- обучение;
- сервис.

Участники (около 200 человек) защищали свои проекты, а жюри, состоящее только из представителей бизнес-сообщества, оценивало результаты.

Стоит отметить, что студенты, участвовавшие в мероприятии, получили бесценный профессиональный опыт от общения с предпринимателями, а также внешнюю оценку своей деятельности. «Аукцион бизнес-проектов» заинтересовал не только участников конкурса, но и предпринимателей. На протяжении всего времени они всячески поддерживали студентов в их стремлении к освоению необходимых навыков и компетенций. На современном этапе обучения такое мероприятие является актуальным, определяя тесную связь между образованием и бизнесом, что позволяет совершенствовать процесс обучения в необходимом направлении и осуществлять внешнюю экспертизу его результатов.

В декабре 2016 года в Московском колледже бизнес-технологий прошла ярмарка-демонстрация умных технологий Human friendly, собравшая в одном месте спикеров и экспонентов, объединённых одной общей идеей – современные технологии и финансовая грамотность, их актуальность во всех сферах современной жизни. Организацию и проведение данного события обеспечил Московский колледж бизнес-технологий при участии спикеров компании АТВЕ – официального представителя международного холдинга Rosetta Stone, представителей ассоциации дополненной и виртуальной реальности, Корпорации Microsoft и их вендоров – Star Europe и Embedded Systems.

Открыл ярмарку Антон Ильинский, кандидат экономических наук, владелец компании АТВЕ – официального представителя международного холдинга Rosetta Stone в России и странах СНГ, представив доклад о современных технологиях для работы и образования. (Rosetta Stone – один из крупнейших разработчиков систем для онлайн-обучения иностранным языкам с почти 30-летним опытом создания программных решений и сервисов в области изучения и обучения иностранным языкам.)

С докладом выступил Алексей Коржебин, технический директор ООО «Эвика Системс» – представитель Embedded Systems в России и странах СНГ. Для своего выступления спикер выбрал очень популярные вопросы, такие как Интернет вещей, автоматизация зданий, особенности функционирования нейронных сетей, популярные тенденции развития современного технологического пространства.

Закрывал первую часть ярмарки Сергей Полторац, технический директор компании z-wave.me, рассказавший о преимуществах умных автоматизированных домов.

Ярмарка проходила в два этапа. Первый этап объединил экспонентов, предлагавших испытать «умные» девайсы, среди которых очки виртуальной реальности, интерактивные доски и умные камеры. Участникам предстояло увидеть домашние сити-фермы, оснащённые датчиками и сенсорами, интерактивные детские площадки дополненной реальности, «умные» дома в коробке и многое другое. Вторая половина ярмарочного дня была посвящена закрытию