

## **РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА**

---

Процесс формирования имиджа педагога должен осуществляться в течение всего профессионального развития. Под профессиональным развитием мы понимаем не ограниченный временными рамками процесс формирования и обогащения знаний, навыков, установок, требуемых для профессиональной деятельности, а также закрепления и накопления прежнего опыта, в связи с чем возникает некоторая заданность, направленность последующих изменений относительно предыдущих<sup>1</sup>.

Современные процессы реформирования образования требуют от педагога новых профессиональных и личностных качеств: творческого мышления, коммуникативной и информационной культуры, конкурентоспособности, жизненного оптимизма, лидерских качеств, стрессоустойчивости, умения создавать свой положительный имидж<sup>2</sup>. Профессиональный имидж педагога рассматривается нами как интегральная характеристика профессиональных и личностных качеств, совокупности знаний, умений, опыта в развивающейся системе его профессиональной деятельности.

Формирование имиджа на уровне повышения квалификации имеет ряд существенных особенностей. Взрослые обучающиеся имеют базовые знания, определённые стереотипы, сложившиеся в процессе профессиональной деятельности, установки. Всё это вызывает необходимость применения андрагогической модели обучения, изложенной С.И. Змеевым, которая имеет существенные отличия от общепризнанной педагогической модели.

Весь процесс обучения должен быть организован в виде совместной деятельности обучающегося и преподавателя на всех этапах: планирования, реализации, оценивания и коррекции. Только отношения сотрудничества и паритетность взаимодействия обеих сторон могут привести к положительным результатам<sup>3</sup>. Остановимся на следующих используемых нами принципах андрагогики, сформулированных Т.Г. Браже и С.И. Змеевым.

- *Принцип валеологичности достижения успеха* означает естественное вписывание обучения в распорядок жизни, без вытеснения других функций; чувство меры в дозировании информации; чётко структурированное содержание; деликатные виды оценивания; сберегающие силы технологии обучения.

---

<sup>1</sup> Энциклопедия профессионального образования. М., 1999.

<sup>2</sup> *Гильмеева Р.Х.* Развитие профессиональной компетентности учителя в системе повышения квалификации // *Методист.* 2002. № 5.

<sup>3</sup> *Змеев С.И.* Технология обучения взрослых // *Педагогика.* 1998. № 7.

• *Принцип избирательного отношения к содержанию, целям и способам обучения:* обучающийся может сам выбирать источник знаний: слово педагога, ТВ, компьютерные, мультимедийные технологии; взрослые имеют право на свой темп в изучении курса или раздела, индивидуальный объём упражнений и консультаций.

• *Принцип экологичности результатов:* результаты обучения не должны противоречить нормам права, этики, общечеловеческим ценностям, напротив, должны быть направлены на стабилизацию, улучшение качества жизни человека.

• *Принцип индивидуализации* предполагает разработку собственных образовательных маршрутов и программ наряду с коллективными или в сочетании с ними, помощь в осознании цели обучения.

• *Принцип развития творческого потенциала человека, его скрытых способностей:* обучение должно быть построено так, чтобы развивать гибкость мышления, преодолевать стереотипы, влиять на степень открытости человека всему новому.

• *Психологическая комфортность как принцип обучения:* позитивное общение обучающихся и обучаемых помогает самореализации человека.

• *Принцип оптимистичности обучения, укрепления веры в себя, свои возможности,* который предполагает желание и умение педагога-андрагога помочь обучающемуся безболезненно освободиться от стереотипов мышления, адаптироваться к новым условиям работы или жизни.

Реализация данных принципов привела к разработке следующей модели курса:

### **1 этап. Установление контакта**

Для успешного установления контакта необходимо включить определённые механизмы взаимоприятия, позволяющие не только установить контакт, но и презентовать себя как знающего специалиста. Механизмы такого взаимоприятия можно разделить на 2 группы: личностные (обаяние, симпатия) и социальные (авторитет, репутация). Помогут вхождению в «психологическое пространство» слушателей и такие известные приёмы, как улыбка, комплимент, обращение по имени, «психологическое поглаживание». Этот этап нацелен на реализацию лично-ориентированного подхода к повышению квалификации, в ходе этапа актуализируются мотивы обучения, происходит анализ опыта успешного применения позитивного имиджа.

### **2 этап. Диагностика**

Этот этап – ревизионный, аналитический и организационный, важный, прежде всего, для преподавателя. Выявляются личностные и профессиональные позиции слушателей, их ценностные ориентации, выясняются проблемы и профессиональные затруднения, происходит анализ опыта. В результате на основе выявленных потребностей формируется информационное поле запросов, потребностей и интересов слушателей, разрабатывается учебно-тематический план,

происходит разделение слушателей на группы (по возрасту, целям обучения и уровню потребностей).

### **3 этап. Разработка программы изменений**

В работе со слушателями при создании положительного имиджа преподаватель использует технологию «Я-концепции», выражающуюся в принятии себя, позитивном самоотношении. Предметом самовосприятия и самооценки могут стать тело, манеры, социальные отношения индивида. Слушатель сам актуализирует свои болевые точки, а преподаватель помогает определить их как предмет для изменений и мотивирует к работе над собой. Результатом такой работы должна стать индивидуальная карта изменений.

### **4 этап. Осуществление программы изменений**

Реализация программы изменений происходит на занятиях курсов повышения квалификации с соблюдением необходимых психолого-педагогических условий учебного процесса. Реализуется программа, включающая разделы по психологии имиджа, развитию коммуникативной культуры, созданию привлекательного внешнего облика, овладение языком жестов и мимики, овладение навыками саморегуляции.

### **5 этап. Определение результатов и внесение корректив в программу (переход на уровень самопроектирования)**

На этом этапе осуществляется «прокатка» созданного имиджа в реальных ситуациях, информирование об эффективности своего имиджа в соответствии той социальной роли, которая выбирается. Если данный эскиз требует доработки, наступает период корректировки. В случае удовлетворения слушателем полученным опытом происходит его настраивание на дальнейшее самопроектирование.

Направленность обучения на саморазвитие и самопроектирование требует, чтобы содержанию обучения соответствовали интегрально-критериальные способы деятельности, раскрывающие механизмы развития профессиональной компетентности. В отличие от традиционного подхода к планированию изучаемых тем ориентация обучения на развитие ценностной личности специалиста предполагает смещение акцента на психологический инструментарий деятельности. Вопросы методики преподавания должны выполнять конкретизирующую функцию, опираясь на педагогический принцип: от индивидуальных способностей слушателя к системному освоению профессионального пространства.

В результате эмпирического исследования был сформулирован следующий **технологический алгоритм формирования имиджа**, апробированный слушателями:

#### **1 уровень: смутное желание изменений – предварительный имидж:**

- осознание необходимости целенаправленного формирования определённого имиджа;
- определение основной концепции (идеи) и формулирование цели построения имиджа;

– самооценка, формулировка количества и видов необходимых составляющих имиджа для выбранного образа;

**2 уровень:** начальный в сознательной работе по формированию имиджа – **формируемый имидж:**

– определение основного адресата имиджа;

– выявление объективных и субъективных ограничений для построения имиджа;

– создание внутренней установки, помогающей созданию требуемого имиджа;

– овладение технологией самопрезентации;

– предварительное построение имиджа, его презентация;

– экспертная оценка членами профессионального сообщества;

**3 уровень: сложившийся имидж в его развитии:**

– анализ вероятности достижения поставленной цели и выявление причин понижения этой вероятности;

– корректировка;

– внедрение имиджа, проверка практикой общения;

– дальнейшее самосовершенствование и развитие.

В организационно-педагогическом плане деятельность по формированию имиджа рассматривается как непрерывный процесс самопроектирования: от самоизучения и самоопределения; к поиску собственного визуального образа и профессионального стиля, функционированию имиджа; от коррекции на основе экспертной оценки профессионального сообщества, к поиску новых форм самовыражения и самоактуализации, адекватных современной социально-культурной ситуации.

В содержательно-технологическом плане деятельность по формированию имиджа включает совокупность программ, направлений, форм и методов учебной деятельности, технологий их реализации.

Важным для нас представляется **оценка эффективности** процесса формирования имиджа. Эффективность – сложный интегрированный показатель, составляющие которого – вся совокупность измерений в сознании, характере субъекта, возникших в результате обучения. Оценить эффективность обучения на курсах повышения квалификации по результатам воздействия на сознание и поведение людей – дело сложное: если результаты и проявляются, то через определённый промежуток времени. Кроме того, эффективность может проявиться не обязательно в материальном мире, а в новых творческих формах и приёмах деятельности специалиста. Такие показатели, как посещаемость, удовлетворенность и активность слушателей, положительные результаты экзаменов и зачётов ограничивают эффективность событиями, происходящими в аудитории, не фиксируя результаты, которые отражали бы последствия воздействия, стремление использовать полученные знания на практике. Все попытки измерения