
СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА: ПУТИ РАЗВИТИЯ

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ «ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ИНТЕЛЛЕКТА» В СОВРЕМЕННОМ РЕКРУТИНГОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

АВЕРЬЯНОВА Л.В., к.э.н., директор

ГБПОУ «Московский колледж бизнес-технологий», Москва

Все сферы жизни современного общества претерпевают значимые перемены. Их анализ ставит перед нами важным вопросом: как же стать успешным. Это непосредственно относится к выбору будущей профессии. Какими навыками должен обладать современный выпускник, чтобы оказаться конкурентоспособным на рынке труда?

Ключевые слова: современное общество, профессия, конкурентоспособность, рынок труда.

All spheres of life in modern society are undergoing significant changes. Their analysis poses an important question: how to become successful? This is directly related to the choice of future profession. What skills should have a modern graduate to be competitive in the labor market?

Key words: modern society, profession, competitiveness, labor market.

В современном обществе с ежедневно меняющимися трендами все сферы жизни претерпевают значимые перемены. Их анализ ставит перед нами единственным вопросом: как же стать успешным, или как «успеть» всё. Это непосредственно относится к выбору будущей профессии. Но следует помнить, что на данный момент понятие «профессия» требует расширения своего толкования, учитывая вышеперечисленные изменения. Какими навыками должен обладать современный выпускник, чтобы оказаться конкурентоспособным на рынке труда?

Анализ основных требований, предъявляемых компаниями к потенциальным соискателям, помимо общепрофессиональных знаний на данный момент, очень часто включает особый интерес к уровню знания иностранного языка, зачастую в число необходимых компетенций включены навыки письменного перевода, межкультурной коммуникации, ведения переговоров, деловой переписки, организации форумов, презентаций, составление резюме, контрактов и т.п.

Какова же роль межкультурной компетенции для успешности на современном рынке труда и что на самом деле представляет собой «поликультурный интеллект»?

Говоря о «поликультурности» интеллекта мы, прежде всего, имеем в виду интегрированность межкультурной компетенции в базовый набор требований, предъявляемых современному работнику той или иной корпоративной среды.

Знание иностранного языка (разговорного, делового, письменного и устного не ниже, чем на уровне Upper-intermediate) стало обязательным в бизнес-среде, где важно не только уметь грамотно и логично говорить на родном языке, но и профессионально общаться с иностранными партнёрами, клиентами, потенциальными заказчиками и инвесторами. Не случайно московские офисы не только ведущих мировых компаний, но и отечественных предприятий, ориентированных на современные тенденции мирового рынка, требуют при приёме на работу сертификат о сдаче одного из международных экзаменов на знание иностранного языка.

При этом, говоря о востребованности «поликультурного интеллекта», мы имеем в виду как частный, так и государственный сегменты рынка. В частном сегменте владение иностранным языком на высоком уровне является своего рода «мастер-ключом» на любую руководящую должность, так как это обеспечивает обладателю данных социокультурных и межкультурных компетенций возможность беспрепятственного общения с партнёрами-носителями языка, гибкость при поиске любой информации и аккумуляцию ресурсов без обращения к дополнительным источникам. В государственном же сегменте знание одного или нескольких иностранных языков молодым специалистом обычно подразумевает автоматическое повышение оплаты труда.

Акцентируя внимание на главном языке международного общения, английском, стоит привести в пример один из Кембриджских экзаменов BULATS, являющийся многоязычным комплектом инструментов для оценивания языковых навыков сотрудников, их подготовки и бенчмаркинга.

Эта система используется в международном масштабе для следующих целей:

- набор персонала для коммерческих компаний и промышленных предприятий;
- допуск к прохождению бизнес-курсов;
- определение направленности подготовки и проведение обучения;
- оценивание эффективности языковых курсов и подготовки.

Следует отметить, что уровень языка, достигнутый на каждой ступени обучения, требует постоянного повышения, а повышение квалификации современного молодого специалиста обязательно включает и повышение уровня его иноязычных компетенций.

BULATS

-BULATS is a flexible online tool that assesses English language skills for business, industry and commerce. It helps you develop a workforce that is confident communicating in international business environments. The test is administered through our network of authorized BULATS agents around the world-

<p>набор персонала для коммерческих компаний и промышленных предприятий</p>	<p>определение направленности подготовки и проведение обучения</p>	<p>допуск к прохождению бизнес-курсов</p>	<p>оценивание эффективности языковых курсов и подготовок</p>
---	--	---	--

Каждому учебному заведению важно создать благоприятную среду для профессионального развития выпускников по всем направлениям. Московский колледж бизнес-технологий внедряет различные образовательные проекты, позволяющие моделировать ситуации, способствующие развитию общепрофессиональной эрудиции и поликультурности личности. Среди них основное и дополнительное профессионально ориентированное лингвистическое образование идёт по следующим языковым направлениям – английский, французский, немецкий, испанский и китайский языки. Студентам колледжа предоставляется возможность подготовиться к официальному тесту на подтверждение уровня иностранного языка по кембриджской системе на базе колледжа. Обучающиеся сдают экзамен и получают официальный сертификат. Это стало возможным благодаря заключению меморандума между Московским колледжем бизнес-технологий и Департаментом экзаменов по английскому языку Кембриджского университета. Студенты и гости Московского колледжа бизнес-технологий смогут на пилотных сессиях бизнес-ускорителя «3 шага вперед» аккумулировать профессиональный опыт и социолингвистические познания. Программа названного бизнес-ускорителя состоит из специализированных языковых блоков узкой направленности, представляющих интерес для различных профессиональных сообществ, включая курсы и мастер-классы «Публичные выступления на английском языке», «English for Fashion», «Маркетинг и дизайн-мышление на английском», «Как понять австралийцев и индусов», «Выживание и связи в Китае. Менталитет и подходы».

Отдельно хочется отметить, что в марте 2016 года в ГБПОУ «Московский колледж бизнес-технологий» открылся лингвистический центр по изучению английского, французского, немецкого, испанского, китайского языков.

Целью создания лингвистического центра является увеличение конкурентных преимуществ образовательного учреждения и создание условий для формирования навыка владения иностранными языками, а также межкультурных и страноведческих компетенций обучающихся. Формы и технологии, используемые для обучения иностранному языку, реализуют личностно-деятельностный подход, который в свою очередь, способствует формированию и развитию:

- поликультурной языковой личности, способной осуществлять продуктивное общение с носителями других культур;
- способностей слушателей осуществлять различные виды деятельности, используя иностранный язык;
- когнитивных способностей слушателей;
- готовности их к саморазвитию и самообразованию.

К числу планируемых результатов деятельности лингвистического центра Московского колледжа бизнес-технологий отнесены:

- *личностные результаты* – готовность и способность обучающихся к саморазвитию, наличие мотивации к учению и познанию, ценностно-смысловые установки выпускников колледжа, отражающие их индивидуально личностные позиции, социальные компетентности, личностные качества; основы российской, гражданской идентичности;
- *метапредметные результаты* – освоенные обучающимися универсальные учебные действия (познавательные, регулятивные и коммуникативные);
- *предметные результаты* – освоенный обучающимися в ходе изучения учебных предметов опыт деятельности в предметной области. Это опыт по получению нового знания, его преобразованию и применению.

Личностные результаты формируются за счёт реализации как отдельных элементов учебных программ, так и программы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся, программы формирования культуры здорового и безопасного образа жизни. Метапредметные результаты формируются за счёт реализации программы формирования универсальных учебных действий и программ разных учебных предметов.

В основе реализации основной программы деятельности лингвистического центра лежит системно-деятельностный подход, который предполагает: